



Manual de Identidade Visual

Justificativa.....	03
Padronização de Identidade Visual.....	04
Marca prioritária.....	05
Padrão cromático.....	06
Aplicação sobre fundos de cores iguais às da marca.....	06
Marca prioritária P&B e padrão monocromático.....	07
Aplicações sobre fundos coloridos.....	08
Proibições de uso da marca.....	09
Área de não interferência.....	10
Redução máxima.....	10
Grade construtiva.....	11
Alfabeto institucional.....	11

O distintivo do Brasil, veio ao logo do tempo, devido à falta de padronização, sofrendo pequenas alterações que além de trazer complicações a sua reprodução também fez surgir uma infinidade de aplicações diferentes.

A nova proposta elimina os excessos de detalhes e equilibra as várias formas, linhas e curvas. Fazendo com que a leitura seja mais direta e o brasão, de uma maneira geral, ganhe mais impacto e uma percepção mais moderna. Sem, contudo, abandonar os traços consagrados do escudo.

Com a reformulação do novo brasão o clube passará a partir de agora a ter um único distintivo. E, por isso mesmo, deve ser usado conforme o padrão estabelecido. Sem reproduções indevidas ou distorções impróprias. O distintivo correto se encontra nesse MIV (Manual de Identidade Visual) que terá tudo que pode e que não pode ser feito. Padrão de fontes, cores e reproduções. Portanto, todo interessado que necessitar do brasão deve solicitá-lo à Assessoria de Imprensa do Grêmio Esportivo Brasil ou à Agência Me Gusta.



Padronização de Identidade Visual



Marca prioritária



CO M100 Y90 K10
R210 G58 B19
Pantone 186



CO M0 Y0 K100
R000 G000 K000
Pantone Black



CO M0 Y0 K20
R193 G193 K193
20% Pantone Black



CO M0 Y0 K30
R168 G168 K168
30% Pantone Black

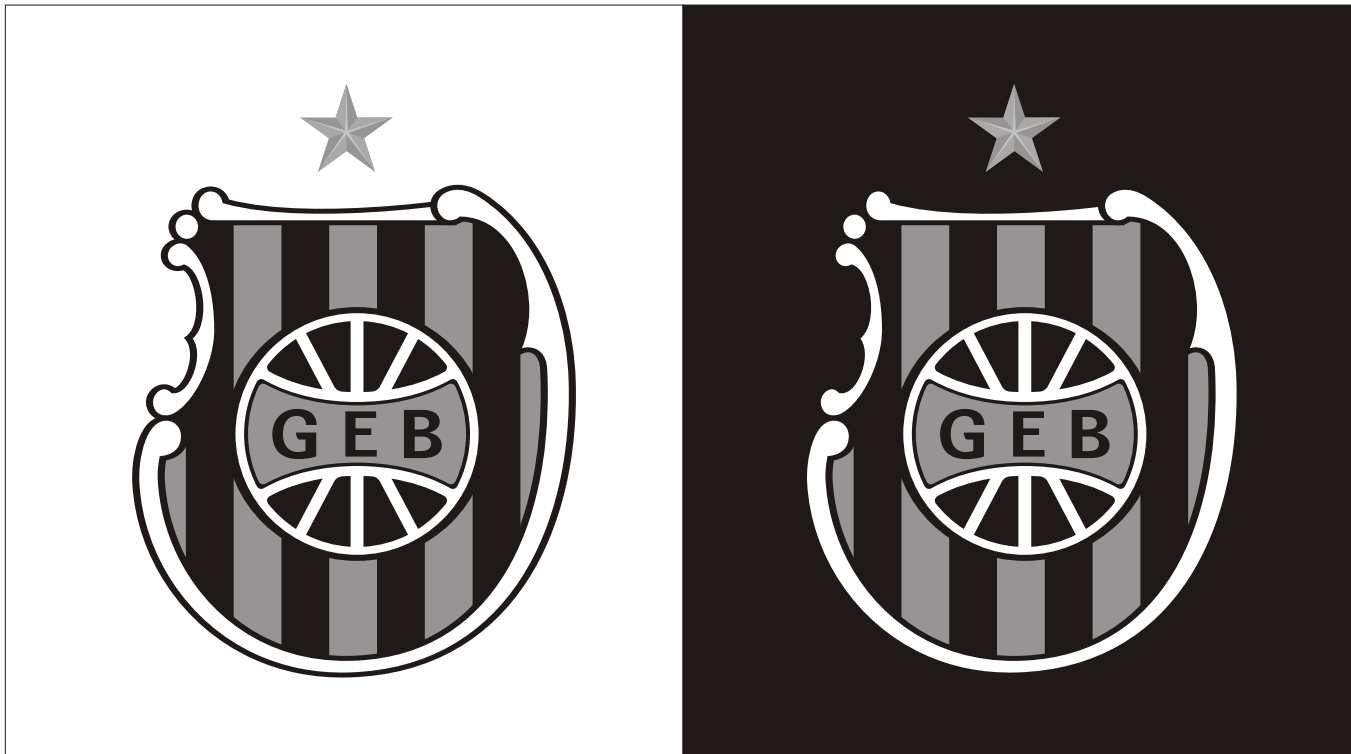


CO M0 Y0 K40
R149 G149 K149
40% Pantone Black

Padrão cromático



Aplicação sobre fundos de cores iguais as da marca



Preto 40%



Preto 100%



Preto 20%



Preto 30%



Preto 40%



Marca prioritária P&B e padrão monocromático



Sobre imagens escuras usar marca prioritária



Sobre cores escuras usar marca prioritária



Sobre imagens claras usar marca prioritária



Sobre cores claras usar marca prioritária



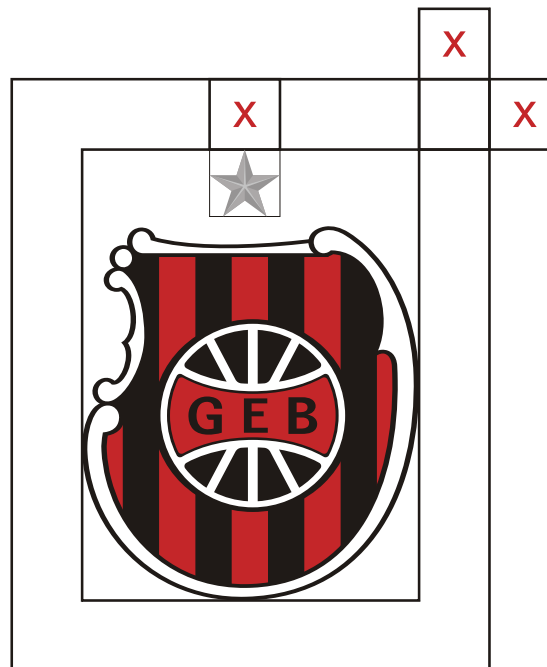
Nunca alterar as proporções da marca



Nunca mudar a relação de dimensão de quaisquer elementos da marca



Nunca alterar a posição de quaisquer elemento da marca



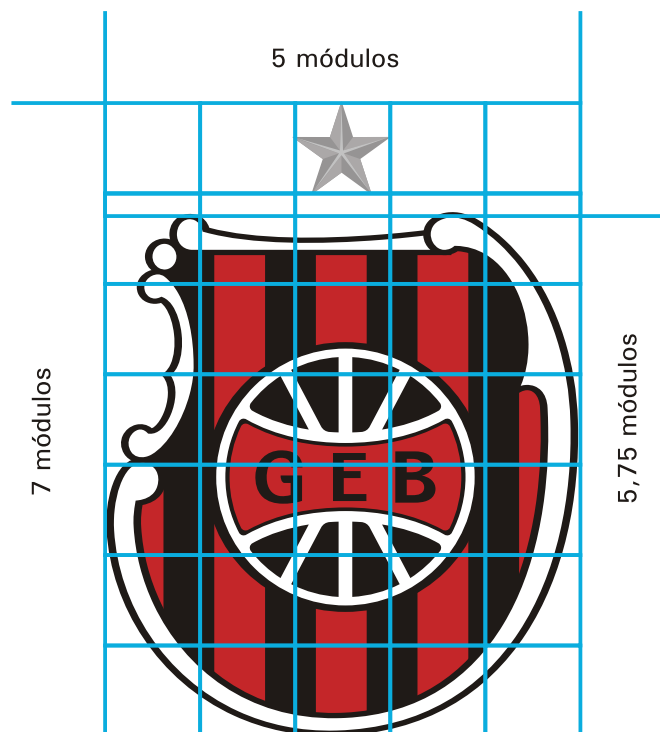
Área de não interferência



Redução máxima
10mm de largura



1 módulo



Grade construtiva

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

.,;/~[]'\- = | < > : ? { } ^ ` " ! @ # \$ % " & * () _ + ° ° a § ¬ ¢ £ ³ ² ¹

Alfabeto institucional

criação:

ME GUSTA

PROPAGANDA E NOVAS POSSIBILIDADES

www.megusta.com.br

Padre Felício, 799
Tel.: (53)3272.3413
agencia@megusta.com.br
Pelotas - RS